

*“opinionway* pour  
healthcare



# Lieux sans tabac 2024

31 mai 2024



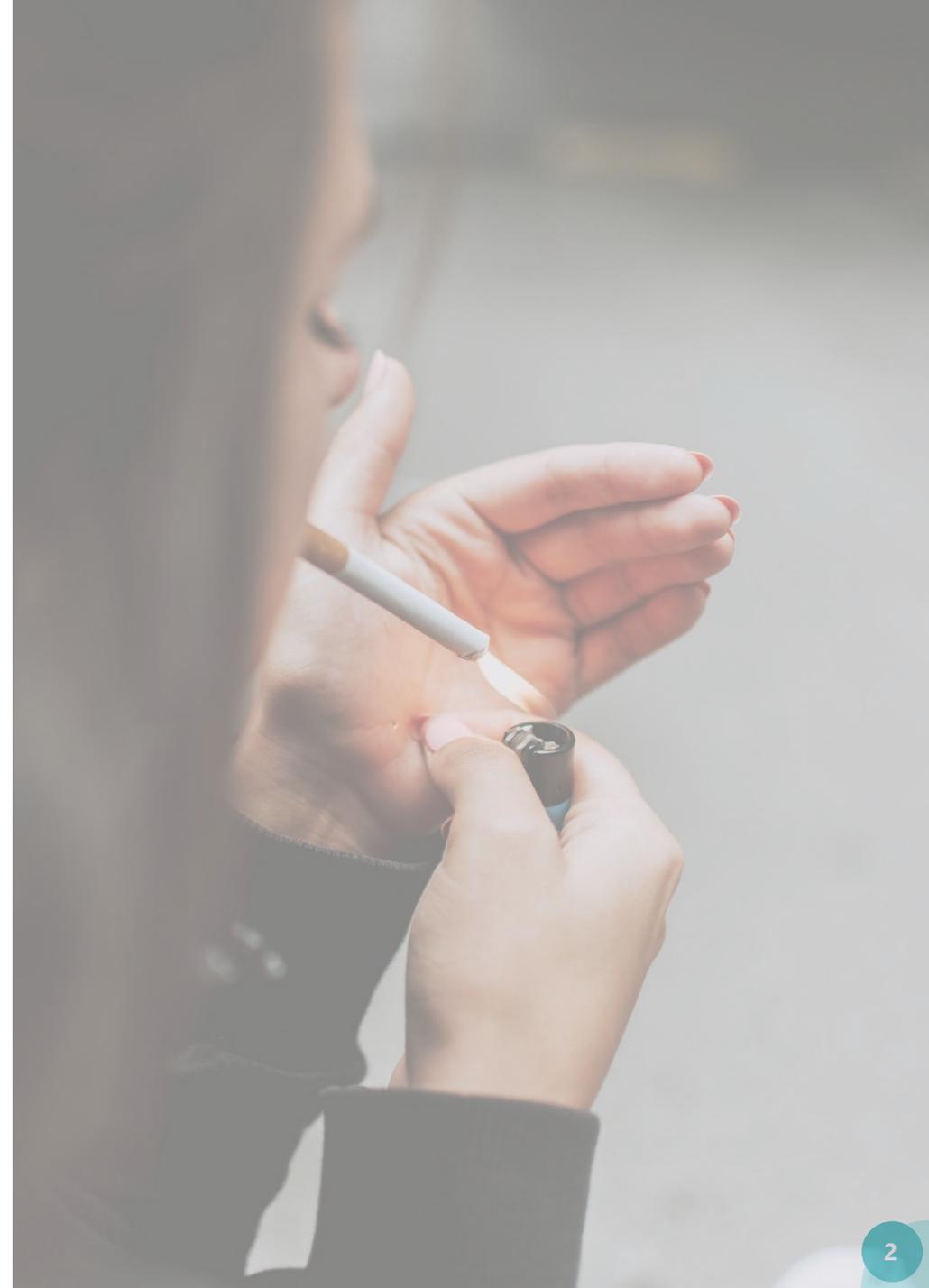
**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate



# Les Français et le tabac dans les lieux publics

DNF a sollicité OpinionWay pour connaître les lieux dans lesquels les **Français souhaiteraient que la consommation de tabac soit interdite**

*Cette étude fait suite à celles de 2019, 2021 et 2022. Les résultats de ces précédentes études sont indiqués en rappel.*





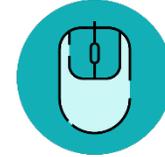
# La méthodologie



# “ La méthodologie



Echantillon de **1030 Français** âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population française au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle et de région de résidence (source des quotas : INSEE)



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) via notre omnibus.



Questionnaire



Les interviews ont été réalisées **du 24 au 28 mai 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude à 95% soit 1,35 à 3,10 points au plus pour l'échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour DNF »**  
*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil des répondants



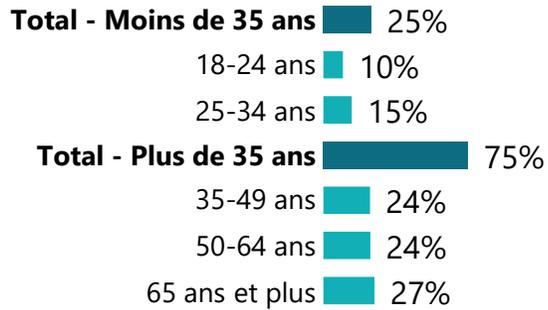


# Le profil des répondants

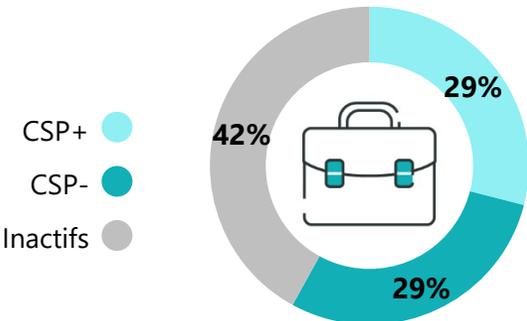
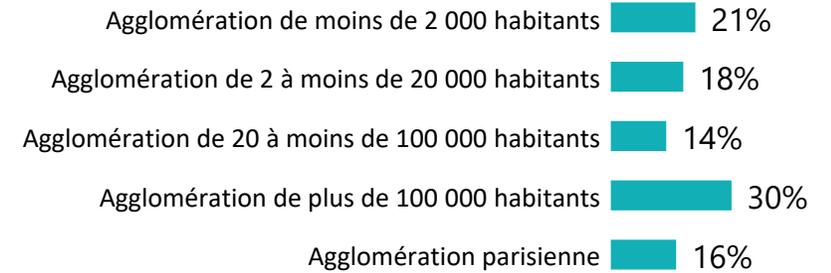
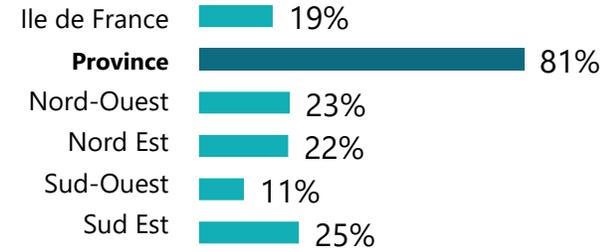
Echantillon représentatif de la population française au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle et de région de résidence



Age moyen : **50 ans**

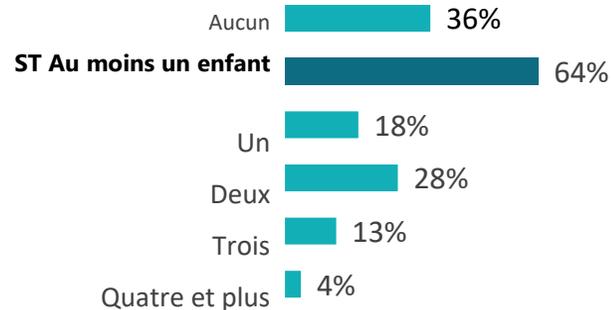


**TOTAL**  
N = 1030



CSP+  
CSP-  
Inactifs

## Nombre d'enfants :



**Vit en couple**  
61%

**Vit seul**  
39%





# L'analyse





# Comme pour les précédentes années, les files d'attente ainsi que les terrasses de cafés et de restaurants sont en tête des lieux où les Français aimeraient ne plus être exposés au tabac.

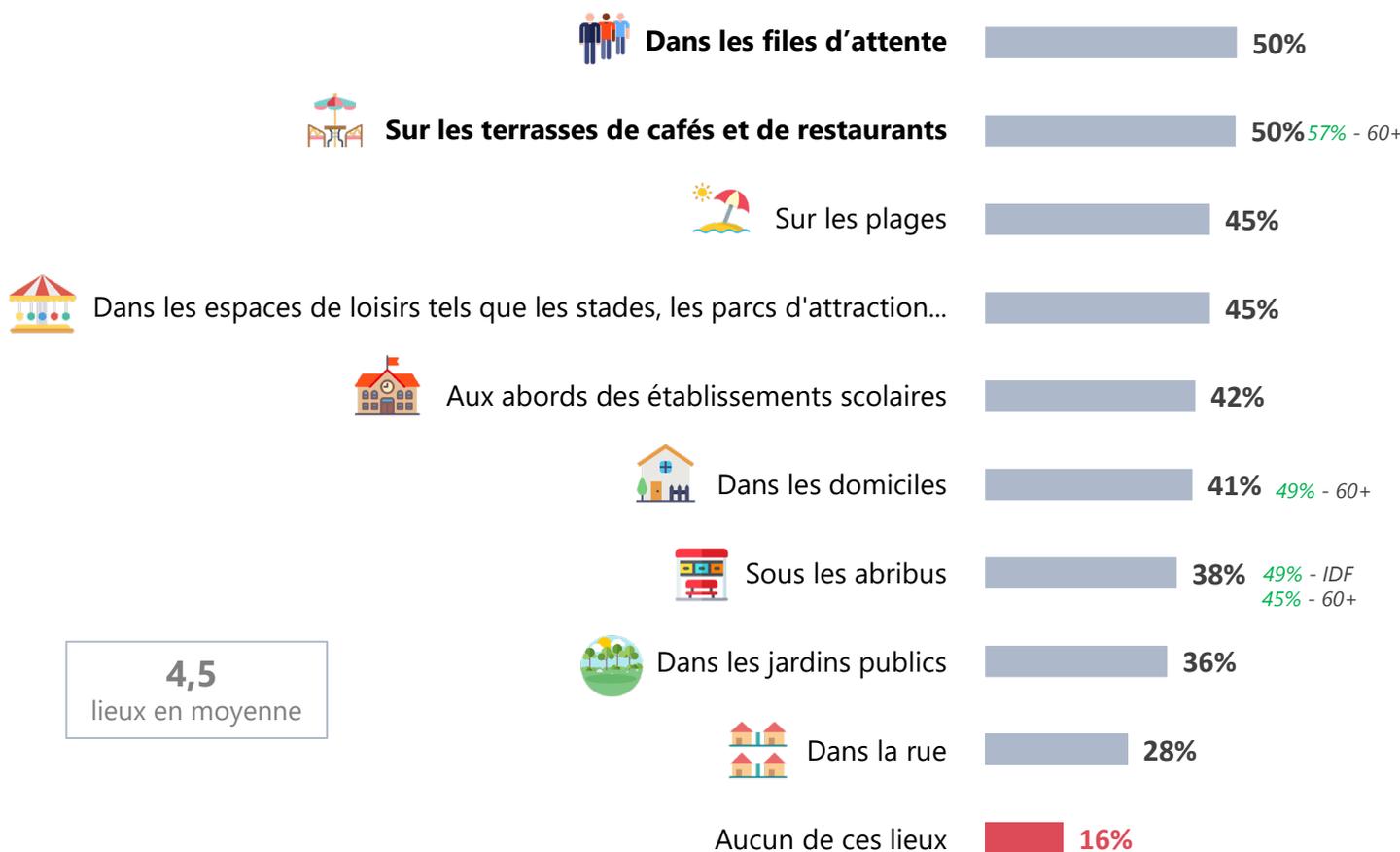
Q1. Dans quel(s) lieu(x) souhaiteriez-vous, et votre famille, ne plus être exposés au tabac ?

Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%

Base : à tous (1030)

Rappel des résultats

## Les lieux sans tabac souhaités par les Français



4,5  
lieux en moyenne





**Les files d'attente et surtout les terrasses de cafés et de restaurants sont également les lieux où les Français ont déclaré être le plus exposés au tabac ces 6 derniers mois.**

**Les 18-34 ans, les franciliens et les Français de catégorie socio-professionnelle supérieure mentionnent plus de lieux où ils ont été exposés à la fumée de tabac ces 6 derniers mois.**

Q2. Et dans quel(s) lieu(x) avez-vous été exposés à la fumée de tabac dans les 6 derniers mois ?

Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%

Base : à tous (1030)

**Lieux où les Français ont été exposés au tabac ces 6 derniers mois**



**3,5**  
lieux en moyenne

4,6 - 18-34 ans  
4,6 - IDF  
3,9 - CSP+



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

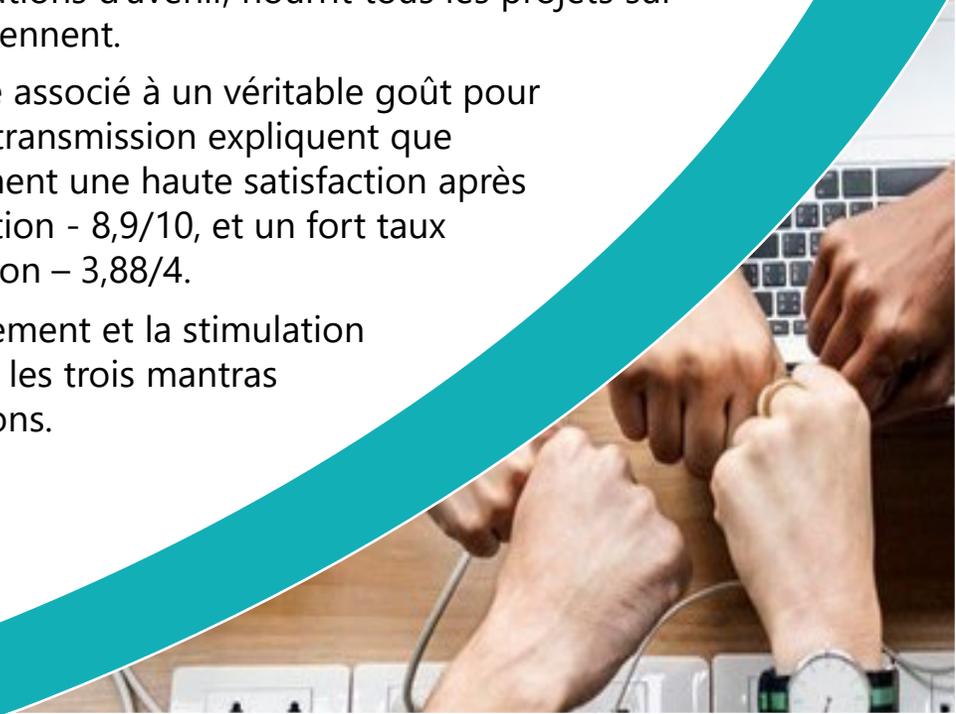
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

**Eva BOUCHETEIL**  
Directrice Conseil

**Eléna MOCZULSKI**  
Assistante chargée d'études