



Lieux sans tabac

Résultats de l'étude omnibus

21/05/2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Rapport



À : Céline FOURNIER

De : Eva BOUCHETEIL / Louise BASTIEN



Les Français et le tabac dans les lieux publics



DNF a sollicité OpinionWay pour connaître les lieux dans lesquels les **Français souhaiteraient que la consommation de tabac soit interdite**

*Cette étude fait suite à celle de mai 2019.
Les résultats de 2019 sont indiqués en rappel.*



METHODOLOGIE



La méthodologie



Etude réalisée auprès d'un échantillon de **1011 Français** âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population française au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle et de région de résidence (*source de quotas: INSEE*)



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) via notre omnibus.



Questionnaire



Les interviews ont été réalisées **du 20 au 21 mai 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude à 95% soit 1,35 à 3,10 points** au plus pour l'échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour DNF »

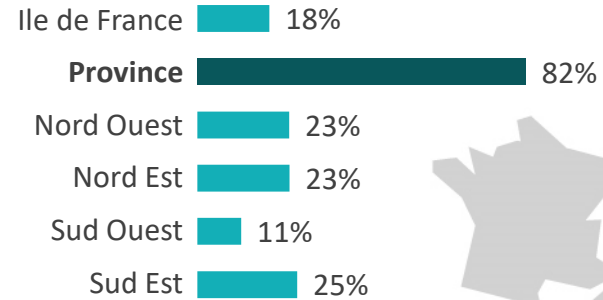
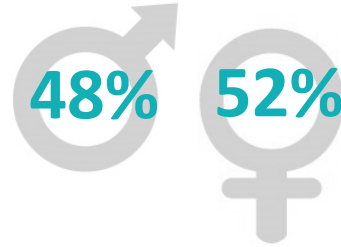
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



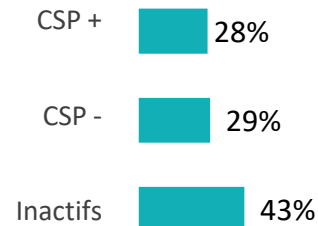
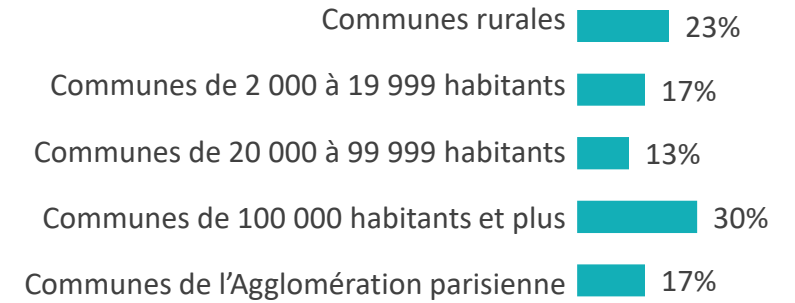
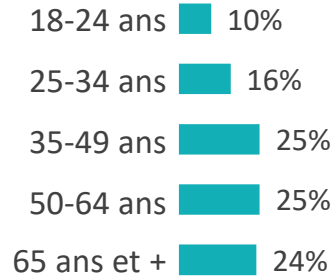
Echantillon

1011 Français âgés de 18 ans et plus

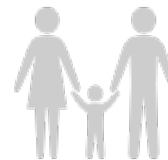
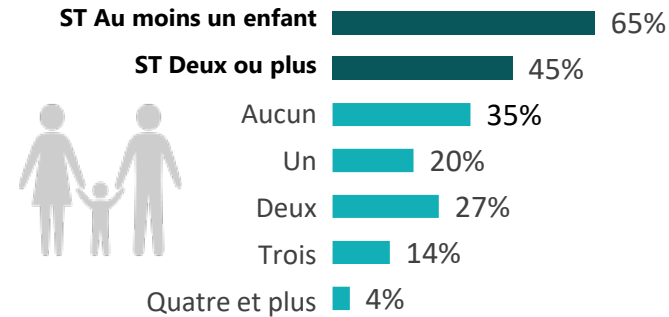
Échantillon représentatif des Français âgés de 18 ans et plus



Age moyen : **49 ans**



Nombre d'enfant(s)





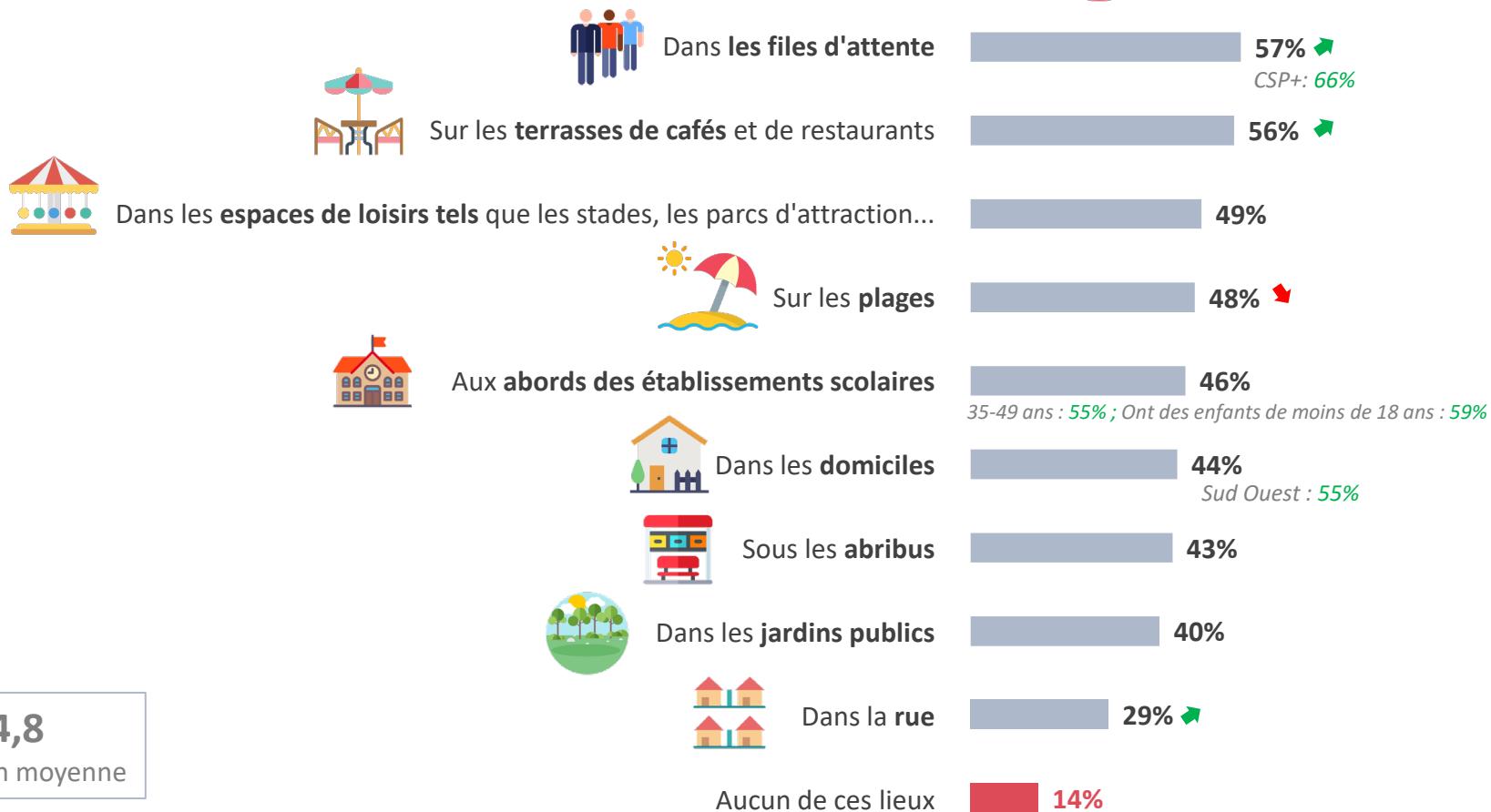
RESULTATS

“opinionway



Une majorité de Français se prononce en faveur de l'interdiction du tabac (pour eux et leur famille) dans les files d'attente et sur les terrasses de cafés / de restaurants. Une position plus marquée qu'en 2019.

Les lieux sans tabac souhaités par les Français



4,8
lieux en moyenne

Rappel – Résultats de 2019

| |
|----------|
| 50% |
| 48% |
| 48% |
| 53% |
| 49% |
| Non posé |
| 43% |
| 38% |
| 20% |
| 16% |

Q1. Dans quel(s) lieu(x) souhaiteriez-vous, et votre famille, ne plus être exposés au tabac ?

Base : à tous (1011) – NR : /

Xx% - Ecart significatif positif par rapport à l'ensemble

[Rappel question 2019 : Parmi les lieux suivants, dans lesquels souhaiteriez-vous l'interdiction de la cigarette ?]

↗ ↘ Evolution significative positive / négative par rapport aux résultats de 2019

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**